

I dag får Danmark et nyt magasin om ejendom og byggeri

I dag den 26. maj udkommer Danmarks nye magasin om byggeri, ejendom og investering for første gang.

Ofte bliver der snakket om, at der er brug for større viden i bygge- og ejendomsbranchen fra start til slut. Lige fra investorerne og pengestrømmene til arkitekternes fantastiske visioner, entreprenørernes gravemaskiner og advokaternes kontrakter. Målet med Magasinet Ejendom er at give troværdig og spændende indsigt i den omskiftelige og globaliserede bygge- og ejendomsbranche og skabe forståelse og danne netværk, så læserne bliver bredt opdateret og får nyheder og overblik på tværs af de traditionelle brancheskel.

- Med inspiration i den internationale magasinpresses seneste tendenser har vi skabt Magasinet Ejendom, og vi kan med glæde sige, at vi nu synes, vi kan præsentere en nyskabelse på det danske marked både i form og indhold, siger chefredaktør Kamilla Sevel, Magasinet Ejendom

Hun har igennem de seneste måneder arbejdet intenst med at sammensætte et produkt, der giver et godt mix af analyser, baggrund og overblik over bygge- og ejendomsmarkedet på et højt niveau.

Magasinet Ejendom udkommer 9 gange om året, mens den daglige nyhedsstrøm følges på portalen www.magasinetejendom.dk

- Der er mange, der har budt projektet velkommen, og det er vi naturligvis meget glade for. Vi håber at kunne bidrage til, at den danske bygge- og ejendomsbranche bliver endnu mere vidende end den er i dag gennem den dagsorden, som Magasinet Ejendom vil være med til at sætte, siger Kamilla Sevel.

Magasinet Ejendom distribueres til cirka 3.300 beslutningstagere og investorer i Danmark. Herudover kan Magasinet Ejendom købes i abonnement.

Magasinet Ejendom udgives af SP Business Media, der ejes af Kamilla Sevel og Nikolaj Pfeiffer.

Yderligere oplysninger: **Chefredaktør Kamilla Sevel, tlf. 42 76 00 20, email: sevel@magasinetejendom.dk**

Læs mere på www.magasinetejendom.dk, hvor der også kan downloades billedmateriale af chefredaktør Kamilla Sevel og direktør Nikolaj Pfeiffer, der står bag SP Business Media.