

Pressemeddelelse:

Copenhagen Capacity og Malmø Stad indgår samarbejde med SP Business Media Aps

De 2 investeringsfremmeorganisationer Copenhagen Capacity og Malmø Stad har indgået samarbejde med SP Business Media Aps om fremover at udgive et magasin om ejendom og investeringer i Øresundsregionen på internationale messer, hvor de to organisationer deltager i fællesskab.

Copenhagen Capacity, Malmø Stad og SP Business Media udgiver det første magasin i forbindelse med messen Mipim i Cannes i marts 2009.

- Det nye magasin kommer til at forene interesserne for de to byer med stærkt fokus på byggeri, ejendom og investering. Magasinet vil være et billede rettet mod verden og omhandlende den store aktivitet, der finder sted i regionen både i København og i Malmø, siger chefredaktør Kamilla Sevel, SP Business Media Aps., der bliver ansvarlig for udgivelsen.

Magasinet kommer til at hedde Scandinavian Property Magazine og vil blive uddelt fra Copenhagen Capacity og Malmø Stads fællesstand på den internationale ejendomsmesse.

- Vi er glade for at få et magasin på standen, der øger kraften i markedsføringen i hele regionen, og dermed bevidstgør de internationale investorer og bygherrer om udviklingen på begge sider af Øresund, siger viceerhvervschef Agneta Möller, Malmø Stad.

Scandinavian Property Magazine bliver produceret helt op til messeåbningen – i år bliver udgivelsen således den 10. marts 2009. Magasinet udkommer på engelsk.

- Fordelen ved at indgå samarbejde med SP Business Media Aps, er, at vi får et højaktuelt produkt fra en samarbejdspartner, der er vant til at udgive magasiner. Traditionelt markedsføringsmateriale har typisk en længere produktionstid, men her får vi alle de aktuelle nyheder med, siger Agneta Möller.

Copenhagen Capacity forventer også at få glæde af samarbejdet:

- Regionen får et nyt medie med fokus på ejendom og investeringer. Udover at blive uddelt direkte fra standen kan vi også bruge magasinet efterfølgende til at give et uafhængigt overblik over, hvad der sker på ejendoms- og udviklingssiden i København og Malmø, siger marketingchef Jacob Saxild, Copenhagen Capacity, der byder mange internationale investorer velkommen i København hvert år.

SP Business Media Aps. udgiver i forvejen den danske bygge- og ejendomsbranches magasin "Magasinet Ejendom".

Yderligere oplysninger: **Agneta Möller, viceerhvervschef, Malmø Stad, Näringslivskontoret, tlf. +46-40 34 17 51 eller agneta.moller@malmo.se eller Jacob Saxild, marketingchef, Copenhagen Capacity, tlf. 33 26 87 06 eller jsx@copcap.com eller Kamilla Sevel, chefredaktør, SP Business Media Aps., tlf. 42 76 00 20 eller sevel@magasinetejendom.dk**