

Nyt magasin om ejendom og byggeri

■ Ejendomsmagasin

AF PETER B. RASMUSSEN

En af ejendomsbranchens få kvindelige kendisser har netop sat sig i spidsen for et helt nyt magasin med fokus på ejendomme og byggeri.

Det er den tidligere chefredaktør hos Markedsoversigten Erhvervsejendom, Kamilla Sevel, der har taget initiativet til Magasinet Ejendom, og er i dag både chefredaktør og medejer. Det sker via udgiverselskabet SP Business Media, der ejes af Kamilla Sevel og direktør Nikolaj Pfeiffer.

Kamilla Sevel lægger sig tæt op ad sin tidligere arbejdsgever med fokus på byggeri og ejendomme. Hun forlod Markedsoversigten Erhvervsejendom for omkring et halvt år siden. Sidstnævnte blad har været ramt af uregelmæssig levering og

en ledelse med stribevis af ubetalte regninger, manglende lønudbetaling og retssager om ørerne.

Troværdig indsigt

Målet med Magasinet Ejendom er at give troværdig og spændende indsigt i den omskiftelige og globaliserede bygge- og ejendomsbranche og skabe forståelse og danne netværk, så læserne bliver bredt opdateret og får nyheder og overblik på tværs af de traditionelle brancheskel, skriver selskabet i en pressemeddelelse.

»Med inspiration i den internationale magasinpresses seneste tendenser har vi skabt Magasinet Ejendom, og vi kan med glæde sige, at vi nu synes, vi kan præsentere en nyskabelse på det danske marked både i form og indhold,« siger Kamilla Sevel. Hun har igennem de seneste måneder arbejdet in-

tenst med at sammensætte et produkt, der giver et godt miks af analyser, baggrund og overblik over bygge- og ejendomsmarkedet på et højt niveau. Magasinet Ejendom udkommer ni gange om året, mens den daglige nyhedsstrøm følges på portalen www.magasinetejendom.dk

»Der er mange, der har budt projektet velkommen, og det er vi naturligvis meget glade for. Vi håber at kunne bidrage til, at den danske bygge- og ejendomsbranche bliver endnu mere vidende, end den er i dag gennem den dagsorden, som Magasinet Ejendom vil være med til at sætte,« siger Kamilla Sevel. Magasinet Ejendom distribueres til cirka 3300 beslutningstagere og investorer i Danmark. Herudover kan Magasinet Ejendom købes i abonnement.

peter.rasmussen@borsen.dk